



INDÚSTRIA PORTUGUESA

MOTOR DA ECONOMIA

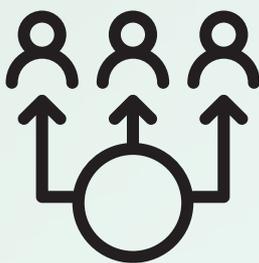
■ A INFORMAÇÃO FUNDAMENTAL PARA O DESENVOLVIMENTO DA INDÚSTRIA

Com um conceito editorial inovador, mais do que uma radiografia da indústria nacional, é um verdadeiro radar para o nosso tecido empresarial. A realidade dos diferentes setores e das suas empresas, as novas ideias e negócios, a inovação tecnológica, a sustentabilidade, os protagonistas, a internacionalização, a legislação e fiscalidade, a formação e as análises setoriais constituem informação fundamental de apoio à decisão e são temáticas abordadas na ótica do seu valor para o empresário industrial.

É uma publicação da Indústria para o Mercado e assume na sua raiz editorial independência e rigor numa informação que constitua uma mensagem de valor acrescentado para o empresário como empreendedor e como leitor.

■ DISTRIBUIÇÃO E CIRCULAÇÃO

A distribuição da revista impressa é processada em Mailing Personalizado para um amplo universo de contactos empresariais: CEO's, Diretores Operacionais e de Marketing de Empresas e Instituições, Federações e Associações Setoriais, Universidades e Politécnicos, Centros de Formação, Autarquias e Entidades Oficiais: Órgãos de Soberania, Grupos Parlamentares, Direções Gerais, AICEP, IAPMEI, Entidades Gestoras dos Programas Europeus, Corpo Diplomático acre-



ditado em Portugal, Câmaras de Comércio e Indústria, Banca e Companhias de Seguros. É ainda enviada via digital para 15.000 endereços eletrónicos personalizados, incluindo delegados da AICEP no estrangeiro, companhias multinacionais com potencial interesse para Portugal e PME's selecionadas no universo associativo e organizadas por temáticas.

Com diversos Dossiês Especiais, é ainda facultada, por acordo, uma tiragem suplementar para envios direcionados a públicos-alvo específicos.

1.



INDÚSTRIA EM AÇÃO

As iniciativas mais relevantes e de atualidade do universo empresarial e dos seus órgãos institucionais, tais como Federações, Associações Setoriais e Regionais, Ordens Profissionais, Organismos Públicos e Autarquias, como reforço do posicionamento da atividade empresarial em Portugal e no mundo.

2.



COMPETITIVIDADE

Avaliações sobre a evolução dos setores industriais e dos desafios para a adoção de novas tecnologias, aumento da produtividade e incentivos a novos modelos de negócios.

3.



TERMÓMETRO

Análises de desempenho e avaliações setoriais baseadas nos principais indicadores, tendências e projeções da indústria portuguesa.

TABELA DE PUBLICIDADE

Página	3600€
Página Dupla	4800€
1/2 página ao baixo	1700€
1/2 página dupla	3200€
1/2 página ao alto	1700€
Rodapé	800€
Contra Capa	4200€
Verso de Capa	4000€
Verso de Contra Capa	3600€
Encartes	Sujeito a orçamento

* Aos valores acresce IVA à taxa legal em vigor
 ** Toda a publicidade tem localização em página ímpar



CALENÁRIO EDITORIAL 2025

EDIÇÃO	RESERVA DE ESPAÇO	MATERIAIS	CIRCULAÇÃO
jan/fev/mar	25/01/2025	25/02/2025	1ª semana abril
abr/mai/jun	30/04/2025	11/06/2025	1ª semana julho
jul/ago/set	15/09/2025	25/09/2025	1ª semana outubro
out/nov/dez	30/10/2025	20/11/2025	2ª semana dezembro

FORMATOS E ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS



Página inteira

Corte:
210 x 297 mm
+5 mm margem

Mancha:
190 x 277 mm



Página dupla

Corte:
420 x 297 mm
+5 mm margem

Mancha:
400 x 277 mm



1/2 página ao baixo

Corte:
210 x 148 mm
+5 mm margem

Mancha:
190 x 128 mm



1/2 página dupla

Corte:
420 x 148 mm
+5 mm margem

Mancha:
400 x 128 mm



1/2 página ao alto

Corte:
100 x 297 mm
+5 mm margem

Mancha:
80 x 277 mm



Rodapé

Corte:
210 x 70 mm
+5 mm margem

Mancha:
190 x 50 mm

- Formato da revista: A4 (210 x 297 mm)
- Método de Impressão: Offset
- Cor: CMYK
- Ficheiros aceites: pdf, jpg ou tiff
- Definição: 300 dpi

Os anúncios podem ser apresentados em dois formatos possíveis, dependendo das dimensões escolhidas:

1. **Ao Corte** - Este é o formato mais comum. Requer uma margem de segurança adicional de 5 mm em todos os lados, além das dimensões finais do anúncio, para garantir que nenhum conteúdo importante seja cortado durante o processo de acabamento.
2. **À Mancha** - Neste formato, o anúncio deve incluir uma moldura branca de 1 cm em todos os lados, posicionada dentro dos limites do espaço reservado ao próprio anúncio.



PROPRIEDADE E CONTACTOS

BLEED – Publicações & Eventos Lda.
 Av. das Forças Armadas n.º 4 – 8.º B
 Telf.: +351 217 957 045
 E-mail: info@bleed.pt

DEPARTAMENTO COMERCIAL

Mário Raposo
217 957 045 / 965 464 843
 mario.raposo@bleed.pt

EQUIPA

Diretor: **Miguel Boavida**
 Redação: **Sofia Borges, David Fernandes**
 Editor Fotográfico: **Sérgio Saavedra**
 Diretor Comercial: **Mário Raposo**
 Design Gráfico e Paginação: **José Santos**
 Registo ERC n.º 128090

DEPARTAMENTO EDITORIAL

Miguel Boavida
217 957 045 / 966 780 659
 miguel.boavida@bleed.pt