

## Estatuto editorial

A Revista H2 Magazine é uma publicação institucional e é editada em parceria com a AP2H2 – Associação Portuguesa para a Promoção do Hidrogénio;

A Revista H2 Magazine tem como função principal o contributo para a disseminação de conhecimento e a agregação da comunidade do hidrogénio;

A Revista H2 Magazine tem como principais objetivos a divulgação das melhores práticas e conhecimentos em torno das tecnologias do hidrogénio, fomentando a informação sobre projetos, opiniões e debate das grandes questões do setor, bem como difundir atividades relevantes junto da comunidade profissional e académica e do público em geral;

A Revista H2 Magazine visa manter vivo o valor das tecnologias do hidrogénio e divulgar o trabalho continuado de diferentes intervenientes que se empenham em inovar e demonstrar capacidades e competências, bem como a sua profunda vontade em adicionar valor às políticas públicas, ao ensino e formação, à investigação e à gestão das iniciativas ligadas ao hidrogénio;

A Revista H2 Magazine pretende configurar um espaço aberto à colaboração dos profissionais e especialistas nos vários níveis e setores do hidrogénio, pretendendo, deste modo, atingir uma audiência alargada e heterogénea, interessada na dinâmica energética e sensibilizada para a importância da implementação do hidrogénio como fonte de energia;

A Revista H2 Magazine pauta a sua conduta editorial pelo rigor da informação e pela liberdade de opinião dos artigos que publica, sendo a seleção dos conteúdos técnicos e científicos da exclusiva responsabilidade da Direção e Coordenação Editorial;

A Revista H2 Magazine integra publicidade, organizada por espaços de páginas e/ou frações, desde que aprovada pela Direção e Coordenação Editorial;

A Revista H2 Magazine garante que a publicidade, reimpressão ou outras receitas comerciais não têm qualquer impacto ou influência sobre as decisões editoriais;

A Revista H2 Magazine é independente do poder político, económico ou religioso;

A Revista H2 Magazine zela pelo cumprimento rigoroso das normas éticas e deontológicas do jornalismo;

A Revista H2 Magazine reconhece que o processo de revisão por pares é o cerne do sucesso da publicação, pelo que assume o compromisso de melhoria do processo em todos os aspetos da ética da publicação, especialmente nos casos de suspeita de submissão duplicada ou plágio;

A Revista H2 Magazine tem uma periodicidade bimestral.